

نموذج وصف المقرر

يهدف المقرر الدراسي لمادة التجارة الالكترونية... تعريف طلبة المرحلة الثانية ماهية التجارة المالية وكيفية التعامل فيها بيعا وشراء .

1. المؤسسة التعليمية	الجامعة العراقية / كلية الادارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	قسم إدارة الاعمال
3. اسم / رمز المقرر	تجارة الكترونية
4. البرامج التي يدخل فيها	تجارة
5. أستاذ المقرر الدراسي	م.د. علي جبار عريمش
6. أشكال الحضور المتاحة	الحضور اليومي بحسب الجدول المقرر
7. الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني/ لسنة 2023-2024
8. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	(30) ساعة دراسية بواقع ساعتين في الاسبوع
9. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 / 3 / 5
10. أهداف المقرر	1. تعريف التجارة الالكترونية 2. معرفة مكونات التجارة الالكترونية 3. توضيح عناصر التجارة الالكترونية 4. معرفة كيفية التعامل مع التجارة الالكترونية 5. معرفة طبيعة المتعاملين في الاسواق المالية العالمية والمحلية

11. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. المعرفة والفهم

- 1) ان يعرف المتعلم المصطلحات المستخدمة في التجارة الالكترونية.
- 2) ان يفهم المتعلم المقصود من التجارة الالكترونية.
- 3) ان يعرف ويفهم المتعلم الخطوات العملية للتعامل في الاسواق المالية.

ب. المهارات الخاصة بالموضوع

- 1) مهارة التعامل في الاسواق المالية المحلية والعالمية
- 2) بيان كل ما يشكل على الطالب من معلومات بشكل عام

ج. طرائق التعليم والتعلم

- 1) طريقة المحاضرة

د. طرائق التقييم

- 1) تقديم تقرير من قبل كل طالب وطالبة.
- 2) الاختبارات الموضوعية وتكون على شكل اختبارات يومية او شهرية او فصلية او الاختبارات النهائية.

هـ. مهارات التفكير

- 1) التفكير المتمركز حول اختيار طرق التجارة الالكترونية.
- 2) مهارة التعامل الصحيح علميا وعمليا.
- 3) مهارة التعبير.
- 4) مهارة الاستثمار في السوق المالي المحلي والدولي.

و. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- 1) توسيع مجالات الاستثمار وتنويعه

12. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	1		● تعريف التجارة الالكترونية.	المحاضرة	
	2		● خصائص التجارة الالكترونية. ● انواع التجارة الالكترونية. ● ادوات التجارة الالكترونية. ● فوائد التجارة الألكترونية.		

		● نبذة تاريخية عن التجارة الالكترونية.			
امتحان يومي	المحاضرة	● عيوب ومشاكل التجارة الالكترونية	3	الثاني	
			4		
	المحاضرة	● الوسائل الالكترونية المستخدمة في التجارة الالكترونية (1) التوقيع الالكتروني . (2) البصمة الالكترونية. (3) المستند الالكتروني. (4) الوكيل الالكتروني.	5	الثالث	
			6		
امتحان شهري	المحاضرة	امتحان الشهر الاول	7	الرابع	
			8		
	المحاضرة	● الحكومة الالكترونية (1) مفهوم الحكومة الالكترونية. (2) مستلزمات نجاح الحكومة الالكترونية. (3) مزايا الحكومة الالكترونية.	9	الخامس	
			10		
	المحاضرة	● اهداف الحكومة الالكترونية ● تامين التجارة الالكترونية: متطلبات بناء الحكومة الالكترونية.	11	السادس	
			12		
	المحاضرة	● الكيان المامون للحكومة الالكترونية	13	السابع	
			14		
امتحان يومي	المحاضرة	● تامين التجارة الالكترونية	15	الثامن	
			16		
	المحاضرة	● تنظيم العقود في البيئة الالكترونية ● الايجاب الالكتروني	17	التاسع	
			18		

امتحان تحريري		امتحان الشهري الثاني		19	العاشر
				20	
	المحاضرة	● القبول الالكتروني		21	الحادي عشر
				22	
امتحان يومي	المحاضرة	امتحان ثالث اختياري		23	الثاني عشر
				24	
	المحاضرة	● مناقشة الطلبة في ما يخص المحاضرات		25	الثالث عشر
				26	
امتحان يومي	المحاضرة	● مراجعة عامة		27	الرابع عشر
				28	
		اعطاء واعلان السعيات		29	الخامس عشر
				30	

13. البنية التحتية	
القراءات المطلوبة:	الكتب الداعمة:
<ul style="list-style-type: none"> ■ النصوص الاساسية. ■ كتب المقرر. ■ اخرى. 	<p>(1) كتاب اسواق الاوراق المالية . سمير عبد الحميد رضوان</p> <p>(2) ملزمة بمادة التجارة الالكترونية</p> <p>(3) مواقع الانترنت للتعاملات المالية</p>
متطلبات خاصة	
الخدمات الاجتماعية	
زيارة ميدانية مع الطلبة الى سوق العراق للاوراق المالية.	

14. القبول	
المتطلبات السابقة	تجارة الكترونية
أقل عدد من الطلبة	75
أكبر عدد من الطلبة	150