

نموذج وصف المقرر

يهدف مقرر مبادئ علم الاقتصاد إلى إكساب طالب المرحلة الأولى فهماً أساسياً لمبادئ علم الاقتصاد، من خلال دراسة الاقتصاد الكلي على مستوى الدولة، حيث يتناول دراسة الدخل القومي وتحليل الناتج المحلي الإجمالي والناتج القومي الإجمالي، ومكوناته، وأهميته الاقتصادية. كما يتناول دراسة السياسات الاقتصادية الكلية، مثل السياسة المالية، والسياسة النقدية، والسياسة التجارية، ودورها في تحقيق الاستقرار الاقتصادي والنمو.

1. المؤسسة التعليمية	كلية ابن خلدون الجامعة الأهلية
2. القسم الجامعي / المركز	قسم ادارة الاعمال
3. اسم / رمز المقرر	مبادئ علم الاقتصاد
4. البرامج التي يدخل فيها	اقتصاد
5. أستاذ المقرر الدراسي	د. علي جبار عريمش
6. أشكال الحضور المتاحة	قاعات دراسية حضورية
7. الفصل / السنة	السنة الثانية - الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2024/2023
8. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة بواقع ثلاث ساعات اسبوعياً
9. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2/24
10. أهداف المقرر	
(1) تعريف الطالب بالأسواق وتحديد الأسعار والإحتكار والمنافسة والقيمة والأسعار. (2) يتعرف الطالب على الدخل القومي والتوازن والتوزيع والأجور والفائدة والربح. (3) يقوم الطالب بفهم ماهية النقود وتطورها والمصارف والتجارة الخارجية وأهميتها. (4) يتناول دراسة ميزان المدفوعات وسعر الصرف والسياسات التجارية.	

11. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. المعرفة والفهم (1) غرس المعرفة الاقتصادية الأساسية في الطالب لتمكينه من فهم المواد الاقتصادية المستقبلية وتطوير مهاراته في التحليل الاقتصادي.
ب. المهارات الخاصة بالموضوع (1) تعزيز وتعميق مهارات الطالب في مجال التحليل الاقتصادي.
ج. طرائق التعليم والتعلم (1) المحاضرات. (2) المناقشات.

(3) حل المسائل. (4) العروض التقديمية. (5) الأنشطة البحثية.	
د. طرائق التقييم (1) الإختبارات والإمتحانات. أ) الإختبارات الكتابية: تقوم على إعطاء الطالب مجموعة من الأسئلة الكتابية لقياس فهمهم للموضوع. ب) الإختبارات العملية: قد تشمل مهام فعلية أو حل تمارين تطبيقية. (2) الأعمال الفصلية والواجبات المنزلية وتقوم على إعطاء الطالب مهام للقيام بها في المنزل أو في الفصل، مما يساعدهم على تطبيق المفاهيم التي تم تدريسها (3) تقييم مدى مشاركة الطالب في الدراسة النقاشية، ومدى إسهامهم في بناء الأفكار. (4) المشاريع الجماعية ويمكن تنظيم مشاريع تعاونية يشارك فيها الطلاب كفريق واحد، مما يعزز مهارات العمل الجماعي. (5) التقييم الشفهي ويتضمن تقييم أداء الطالب عن طريق المناقشة الشفهية أو عروض الطالب. (6) التقييم الذاتي ويشمل تحفيز الطلاب على تقييم أدائهم الشخصي وتحديد نقاط القوة والضعف.	
هـ. مهارات التفكير (1) التفكير الإبداعي والتفكير الناقد والتفكير ما وراء المعرفي. (2) التفكير التحليلي والتفسيري. (3) التفكير التقويمي.	
و. المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). تطور مادة مبادئ الإقتصاد قابلية التوظيف والتطور الشخصي لدى الطالب من خلال تزويده بمهارات تحليل السوق والتفكير النقدي ومساعدته على اتخاذ قرارات مالية سليمة على المستوى الشخصي ومستوى العمل.	

12. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	1		اشكال الأسواق وتحديد الأسعار	المحاضرة	مناقشة وعصف ذهني
	2				
	3				
الثاني	4		الإحتكار	المحاضرة	إمتحان يومي
	5				
	6				
الثالث	7		المنافسة غير التامة	المحاضرة	مناقشة
	8				
	9				
الرابع	10		القيمة والأسعار	المحاضرة	إمتحان يومي

				11	
				12	
تحريري	المحاضرة	الدخل القومي والتوازن		13	الخامس
				14	
				15	
إمتحان يومي	المحاضرة	التوزيع		16	السادس
				17	
				18	
مناقشة	المحاضرة	الإمتحان		19	السابع
				20	
				21	
إمتحان يومي	المحاضرة	الأجور والفائدة والربح		22	الثامن
				23	
				24	
مناقشة	المحاضرة	ماهية النقود وتطورها		25	التاسع
				26	
				27	
إمتحان يومي	المحاضرة	المصارف		28	العاشر
				29	
				30	
مناقشة	المحاضرة	التجارة الخارجية وأهميتها		31	الحادي عشر
				32	
				33	
إمتحان يومي	المحاضرة	ميزان المدفوعات وسعر الصرف		34	الثاني عشر
				35	
				36	
مناقشة	المحاضرة	السياسات التجارية		37	الثالث عشر
				38	
				39	
إمتحان يومي	المحاضرة	السياسات التجارية في الإقتصاد الإشتراكي		40	الرابع عشر
				41	
				42	
إمتحان يومي	المحاضرة	إمتحان الشهر الثاني		43	الخامس عشر
				44	
				45	

13. البنية التحتية	
الكتب الداعمة:	<p>القراءات المطلوبة:</p> <p>الكتاب المقرر:-</p> <p>كتاب مبادئ علم الإقتصاد للدكتور كريم مهدي الحسناوي</p>
المصدر :	متطلبات خاصة

14. القبول	
	المتطلبات السابقة
45-35 طالب في الشعبة	أقل عدد من الطلبة
60 طالب في الشعبة	أكبر عدد من الطلبة

أ.د. عبد الكريم عبد الله محمد
رئيس قسم إدارة الأعمال